**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«ГОРОД КРАСНОКАМЕНСК И КРАСНОКАМЕНСКИЙ РАЙОН» ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 23.11.2016 г. № 97**

|  |
| --- |
| **О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края от 19.11.2014 г. № 100 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»** |

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 346.26, пунктами 6 и 7 статьи 346.29 главы 26.3. Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь подпунктом 3 пункта 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края, Совет муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края **решил:**

1. Внести в решение Совета муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края от 19.11.2014 г. № 100 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения:
2. подпункт 1 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;»;

1. пункт 1 приложения изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению.
2. Направить настоящее решение Главе муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края для подписания и обнародования.
3. Настоящее решение подлежит опубликованию (обнародованию) в официальном издании муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» - газете «Слава труду» и на официальном веб-сайте муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.adminkr.ru](http://www.adminkr.ru).
4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2017 г.

Глава муниципального района Г.Н. Колов

|  |
| --- |
| Приложение к решению Советамуниципального района«Город Краснокаменск и Краснокаменский район»Забайкальского краяот 23.11.2016 г.№ 97 |

«1. Значения коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-1 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | 1,86 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1,52 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 2,57 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 1,12 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| 5.1. | до 10 посадочных мест включительно | 2,09 |
| 5.2. | от 11 до 18 посадочных мест включительно | 1,90 |
| 5.3. | от 19 до 22 посадочных мест включительно | 1,30 |
| 5.4. | от 23 до 30 посадочных мест включительно | 1,06 |
| 5.5. | свыше 30 посадочных мест | 0,81 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 2,41 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |
| 7.1. | хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель | 1,16 |
| 7.2. | фрукты | 1,51 |
| 7.3. | алкогольная продукция, табачные изделия | 5,00 |
| 7.4. | продукты питания (кроме указанных в подпунктах 7.1.-7.3., 7.6.) | 1,66 |
| 7.5. | непродовольственные товары (кроме указанных в подпунктах 7.6.-7.12) | 1,66 |
| 7.6. | детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 1,22 |
| 7.7. | мебель, ковры | 2,26 |
| 7.8. | стройматериалы и сантехника | 2,25 |
| 7.9. | ювелирные изделия, оружие | 5,00 |
| 7.10. | электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- и видеоаппаратура, вычислительная техника, запасные части и аксессуары для транспортных средств | 2,26 |
| 7.11. | товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 2,73 |
| 7.12. | парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 2,73 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 2,16 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: |  |
| 9.1. | рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, реализующие алкогольные напитки | 2,50 |
| 9.2. | кафе, столовые, закусочные, не реализующие алкогольные напитки | 1,18 |
| 9.3. | столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям | 0,26 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,14 |
| 11. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,12 |
| 12. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 2,56 |
| 13. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию  | 1,71 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 2,47 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 2,47 |

При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров через объекты стационарной торговой сети, без границ, разделяющих торговые залы на ассортиментные группы товаров инвентаризационными и правоустанавливающими документами, базовая доходность корректируется наибольшим значением коэффициента К2-1.».